

*„Erkläre es mir und ich werde es vergessen. Zeige es mir und ich werde mich erinnern.  
Lass mich selber tun und ich werde es verstehen.“ Konfuzius*

## **Das Österreichische Planspielzentrum**

Im September 2010 wird unter der Flagge des Wiener Consulting und Trainingsinstituts kaiblinger&partner das Österreichische Planspielzentrum eröffnet. Hierzulande sind in der PE-Landschaft die wissenschaftlich fundierten und professionell trainierten Planspiele (Businesssimulationen) noch ein Novum. Dabei ist diese innovative „Learning by Doing“ Lernmethode nicht nur witziger und authentischer als ein „gewöhnliches Seminar“ sondern besonders effektiv und wegen des nachhaltigen Lernerfolgs auch kosteneffizient.

## **Was sind Planspiele?**

Seit der geschichtlichen Kriegsführung dienten Planspiele den Feldherren und Staatslenkern als hilfreiche Methode, um eine siegessichere Strategie auszutüfteln.

Heute schwingen wir zwar statt Schwertern lieber Kugelschreiber, aber um erfolgreich zu sein, bedarf es trotzdem einer Strategie. Planspiele, die heute nicht nur einen ökonomischen Hintergrund haben sondern auch diesem dienen, sind nachhaltige, explorative Lernmethoden. Ihre Stärke gegenüber klassischen Seminaren und Trainings liegt im wesentlich engeren Bezug zur Praxis.

## **Die „Spieler“ erleben hautnah unternehmerisches Denken und Handeln**

In Unternehmen sind die Folgen gefällter Entscheidungen nicht sofort sichtbar. Die Anwendung von Planspielen lässt die Teilnehmer dies jedoch simulativ in sicherer Umgebung und in einem gestrafften Zeitrahmen erfahren. Dadurch gelingt es auf spielerische Weise, Verständnis für unternehmerisches Denken und Handeln zu vermitteln. Die Teilnehmer sehen was sie tun und erleben hautnah, was es heißt eine Abteilung oder ein Unternehmen zu führen, im Team zu arbeiten, ein komplexes Projekt zu organisieren oder im harten Wettbewerb einen Kunden zu gewinnen.



„Als Sales Trainer und Coach bin ich besonders vom „SalesACTivity“ angetan. Noch nie war es so leicht, vertriebsrelevantes Wissen zu vermitteln. Hier wird eine authentische, typische Verkaufssituation im B2B-Bereich simuliert. Von der Bedarfsermittlung über die Angebotsphase bis zum Abschluss erleben die Teilnehmenden „am eigenen Leib“ den Verkaufsprozess.“

Karl Kaiblinger, Geschäftsführer von kaiblinger&partner



Die nachhaltige Wirkung eines Planspiels kann ich nur bestätigen. Das Bankplanspiel war ein wesentlicher Teil meines Studiums an der Bankakademie. Nicht nur ein wesentlicher sondern vor allen Dingen ein besonders „mit Leben erfüllter“ und effektiver... Hätte nicht gedacht, dass in der ganzen finanzwirtschaftlichen Materie so viel „Schmackes“ steckt...☺

Dorothea Motza, Mitarbeiterin von kaiblinger&partner

## **Betriebswirtschaftliche Planspiele**

Gespür für unternehmerische Zusammenhänge und betriebswirtschaftlicher Sachverstand sind in der heutigen Arbeitswelt stärker gefragt denn je. Immer mehr nicht kaufmännische Führungskräfte, die in der Produktion, im Vertrieb oder Qualitätsmanagement einen guten Job machen, sind aufgefordert, auch die ökonomische Vorteilhaftigkeit ihres Handelns - z.B. anhand betriebswirtschaftlicher Kennzahlen - unter Beweis zu stellen. Mitarbeiter aller Unternehmensbereiche und Hierarchiestufen sollen zumindest ihr Kostenbewusstsein schärfen. Das geht nicht ohne eine entsprechende

Qualifizierung. Dabei ist nicht der Schnelldurchgang durch die betriebswirtschaftlichen Theorien gefragt, sondern umsetzbares Wissen vor dem Hintergrund einer leicht verständlichen Gesamtschau auf die unternehmerischen Zusammenhänge – eine „Entmystifizierung“ der BWL.



„Mein Lieblingsplanspiel ist das „Wasser marsch!“ Da geht so richtig die Post ab. Da werden keine Unterlagen gewälzt und keine Handouts ausgehändigt, die früher oder später in der Schreibtischschublade verschwinden. Hier wird mit Körpereinsatz gearbeitet! Was Projektmanagement mit Pumpen bauen zu tun hat? Na jede Menge! ...☺ „

Andreas Leschke, Fachlicher Leiter des Planspielzentrums

**Den Nutzen der Planspiele fasst Andreas Leschke folgendermaßen zusammen:**

Die Planspiele fördern das unternehmerische, vernetzte Denken und die Identifikation mit dem Unternehmen und den relevanten Kennzahlen, die übrigens gänzlich entmystifiziert werden. Im Planspiel rücken die Abteilungen näher zusammen und die Mitarbeiter erkennen die Konsequenz des eigenen Handelns. Lernen mit allen Sinnen. Learning by Doing.